

臺北市海洋教育融入各學習領域教學補充教材

臺北市太平國小 游鴻池

單元名稱	認識「臺北魚市」	年級	四年級	融入領域	社會學習領域
教材來源	自編	版本	翰林	時間	40 分鐘
融入項目	☐ 海洋休閒 ☐ 海洋科學 ☒ 海洋社會 ☐ 海洋資源 ☐ 海洋文化				
海洋教育細項	海洋經濟活動				
設計理念	一、臺北市不靠海，境內也沒有具規模的養殖漁業和水產加工製造業，在整個水產相關職業中，主要是以水產運銷、倉儲、批發及零售等服務業為主。 二、臺北市政府成立臺北漁產運銷股份有限公司，是服務為先之理念以調節供需平準市價及維護消費者及生產者利益為宗旨。換言之，若要以臺北市家鄉為範疇，達成海洋能力指標 2-3-1 內容。則從該公司的營業項目便可一窺員工工作內容及生活型態。 三、藉由閱讀臺北漁產運銷股份有限公司董事長對於該公司的介紹，讓學生初步認識該公司的特性；再經由瀏覽網站內容，便可對該公司的工作內容及員工生活型態有具體認識。				
教學方法	一、課前閱讀(請學生閱讀社會課本配合單元及完成閱讀學習單) 二、學生報告學習單內容：說明台北漁產公司的角色定位及存在必要性 三、資訊融入社會領域教學：教師利用教室單槍投影機帶領學生瀏覽台北魚市網站，從網站的公司特色照片及解說內容，認識漁產公司員工的工作型態及合作的必要性。 四、發表：請學生發表與家人參與購買水產的經驗，以及如何對提供服務的人表現感謝的態度。 五、統整：台北市的水產業是以水產運銷、倉儲、批發及零售等服務業為主。				
教學資源	一、翰林版社會第三冊課本第四單元家鄉產業與生活、網站圖片、影片。 二、自編「認識臺北漁產運銷公司」課前閱讀學習單(參見附件)。 三、網站資源:臺北漁產運銷股份有限公司網站。 http://www.tpfish.com.tw/opencms/TaipeiFishery/introduce/chairmanThinking.html				
教學目標		融入領域能力指標			
認知：1. 能認識臺北市與水產主要相關職業的類型是以服務業為主。 2. 認識臺北漁產運銷股份有限公司的工作內容和生活型態。		社會領域			
		7-2-1 指出自己與同儕所參與的經濟活動。			
技能：1. 能從瀏覽網站了解臺北漁產運銷公司職業的工作內容與員工生活型態。		海洋教育能力指標			
		2-3-1			
情意：1. 從報告購買水產經驗中，對從事水產相關職業人員辛勞表達感謝之意。 2. 認同水產相關職業彼此間合作的重要性。		分享水產相關職業(如養殖業、漁撈業等)工作內容與生活型態。			

「認識臺北漁產運銷公司」課前閱讀學習單

四年____班 座號：____ 姓名：_____

以下資料是民國 103 年 10 月 1 日引用自臺北漁產運銷股份有限公司董事長在網站上公布的話。請你閱讀之後，回答下列問題：

臺北漁產運銷公司為全國最大消費地漁類批發市場，我們為漁業生產者、加工者及消費者提供一個公開透明、制度健全的交易平台，讓每日從全國各地供貨進來的大批漁產品能快速集中，並以優良的品質分散到大台北地區各零售市場及消費者的手裡。為了加強食品安全，我們特別針對每日進場漁產品進行嚴謹的檢驗，讓消費大眾能安心的享用新鮮魚食，達成「吃魚好健康、健康吃好魚」的目標。

除了批發市場以外，『臺北魚市』現已成為全國最大的魚市，更是觀光客必遊的景點，我們除了供應多項已通過國家認證及國際認證的冷凍水產品外，也提供了產地嚴選的精品伴手禮專區，為遊客打造一個優質、時尚、舒適的休閒好去處。

臺灣四面環海，無論是近海、遠洋或養殖漁業，向來就是我國重要的經濟命脈，舉凡漁業政策的制定、產銷運輸的暢旺、漁民生計的照顧等，在在都是國人最為關心的一個部份。身為全國最大的漁類批發市場，我們期許自己要有承擔政策櫥窗的無比勇氣，更要落實照顧消費者與漁民同胞的神聖使命！大家加油喔！

資料來源：臺北漁產運銷股份有限公司網站。103 年 10 月 1 日引自

<http://www.tpfish.com.tw/opencms/TaipeiFishery/introduce/chairmanThinking.html>

一、根據上文，臺北漁產運銷股份有限公司有哪兩個特色？

1、_____ 2、_____

二、臺北漁產運銷股份有限公司設立『臺北魚市』的性質，在課本有關產業的生產類別來說，可歸於哪一類？請在正確的類別前面的□打✓，並說明理由。

答：1、☐農林漁牧業 ☐工業及製造業 ☐服務業

2、理由：_____

三、臺北漁產運銷股份有限公司怎樣做到讓消費者「吃魚好健康、健康吃好魚」的目標？

答：_____

四、請找同學一起討論：像臺北漁產運銷股份有限公司，在臺北市的環境有存在的必要嗎？為什麼？

答：1、一起討論的同學姓名：_____ 2、存在的必要性：_____

3、理由：_____